

Verksamhetsberättelse 2021

Föreningen Blöjuppröret, Sveriges förening för EC och Tygblöjor

Verksamhetsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Styrelsen

Styrelsen har bestått av:

Ordförande: Petra Wicktor, omvald 2021-03-17

Vice ordförande: Frida Vesterberg, omvald 2021-03-17

Kassör: Karolina Bergqvist, omvald 2021-03-17

Sekreterare:

Ledamöter:

Frida Andersson Ericsson omvald 2021-03-17

Louise Wogelred omvald 2021-03-17

Frida Vesterberg omvald 2021-03-17

Maria Larsson, nyvald 2021-03-17

Suppleanter:

Karolina Bergqvist, nyvald 2021-03-17

Ida Brogie, nyvald 2021-03-17

Styrelsen hade 12 sammanträden under verksamhetsåret 2021

Övriga förtroendeposter

Ekonomisk revisor – Tuuli Lundbäck-Larva

Valberedning – Maria Palmeby Sågström

Föreningens aktiviteter

Mål för 2021

- Att bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per i år i tex februari, maj, augusti och november.
- Utveckla samarbetet med våra samarbetspartners genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra Sociala medier och på hemsidan samt att de bör representeras i Blöjoteket.
- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mässa eller liknande utställningsevent där föreningen syns
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni.
- Skapa och implementera en ny grafisk profil.
- Fortsätta informera medlemmarna om att Blöjoteket och newborn uthyrning finns och därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem.
- Förenkla och automatisera delar i flödet för utlåning av blöjor både vid direkt utlåning och när de skickas med posten.
- Hålla Blöjotekets sortiment aktuellt med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Utöka antalet paket i Blöjoteket
- Att Blöjreturen bör bli självförsörjande och ska söka fonder.
- Ha minst 4 ansökningsperioder för Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka

Medlemmar

Antalet medlemmar

Under 2021 ökade antalet medlemmar till 232 varav 39 var familjemedlemskap, varav 25 var aktiva i sitt medlemskap. Det innebär en ökning av medlemmar på 46 % samt mer än en fördubbling av antalet familjemedlemskap. Antalet aktiva medlemmar har ökat, vilket kan bero på att vi har varit mer aktiva på sociala medier, samt efterfrågat engagemang till olika projekt.

Träffar

Vi har under året bistått med fika till mer än 6 träffar. Det innebär att vi uppfyllt målet att bistå med fika till 6 träffar under året. Att målet uppfylls beror till stor del på succéen som den nationella tygblöjeträffen blev. Det är ett evenemang som Blöjupproret genomförde för första gången under 2021.

Blöjoteket

Blöjoteket finns fortsatt fysiskt i Lund. Arbetet består av två ansvarsområden; Administration och Blöjhantering. Antalet paket har under året utökats, och består nu dels av mixpaket, dels av typspecifika blöjpaket såsom AiO, hybrid och formsydd. Fortsatt arbete för att utöka och uppdatera paketen fortskrider.

Newbornblöjor

Våra newbornpaket är fortsatt populära att hyra. Vi har nästan nått maxkapacitet trots att paketen har gjorts om under året, och därför inte kunde hyras ut under en period. Arbetet med att ersätta slitna och utdaterade blöjor fortsätter.

Under året har vi haft 27 uthyrningar av våra newbornblöjor. Det är en ökning med 6 uthyrningar från året innan.

Antal utlån

Vi har under året haft 72 utlån. Det är 8 lån mindre än året innan. Arbetssättet för både den administrativa delen av blöjoteket och blöjhanteringen fortsätter att utvecklas och förbättras.

Blöjreturen

Under året har arbetet med att öka blöjreturens spridning skett. Det har resulterat i 48 donationer från medlemmar i vårt community. Tre ansökningsperioder skedde under året och det resulterade i totalt 62 ansökningar varav 30 personer fick mottaga gåvor från blöjreturen.

Upplysning till allmänheten

Blöj fria dagen

I år valde vi att uppmärksamma blöj fria dagen genom en serie inlägg kring blöjfrihet på instagram. Under veckan genomförde vi även en tävling på våra sociala medier med priser från Blöjfri bebis, Potträning på 3 dagar samt Kamarand.

Mässor

I år anordnade Blöjupproret en digital mässa under januari. Den var väldigt uppskattad och vi såg ett stort engagemang från både återförsäljare, eldsjälar och medlemmar.

Blöjupproret deltog även på två fysiska tygblöjsmässor under hösten, en i Lund och en i Stockholm.

Websida

Under året har arbetet med en helt ny websida samt grafisk profil pågått. Den grafiska profilen är färdig, men någon ny hemsida lanserades inte under året. Förhoppningen är att lansera en ny hemsida under första halvan av 2022.

Webforum

Föreningen administrerar en stor tygblöjegrupp på Facebook med 8300 medlemmar. Medlemsantalet har inte ökat särskilt markant från året innan, men vi anser ändå att dagliga ansökningar från nya medlemmar tyder på att intresset för tygblöjor fortsätter att öka och blir ett naturligare val för många. Blöjor används endast under en begränsad period och det är naturligt att vi även förlorar medlemmar när den delen av ens liv är över. Under 2022 fortsätter arbetet med att utveckla gruppen så att medlemmarna lättare ska hitta informationen de efterfrågar.

Utöver tävlingen under blöjfria veckan så har vi även haft tre adventstävlingar på våra sociala medier. Priser till de tävlingarna sponsrades av Alma & Olmo, Smartbottoms samt ett medlemskap i Blöjupproret. På så vis uppfyllde vi även målet med minst 4 tävlingar under året.

Föreningen har även ett instagramkonto som genom engagerade medlemmar blivit mycket mer aktivt. Det innebär att vi dagligen får fler följare och vi har nu över 800 följare.

På Facebook har vi även gruppen EC Babypottning i vardagen som har över 1300 medlemmar. Till skillnad från Tygblöjor så finns det flera grupper om just babypottning, vilket medför en större konkurrens kring medlemmar. Under 2021 har jobbat på att göra gruppen mer aktiv och det arbetet fortsätter under 2022. Vi hoppas på att det leder till fler medlemmar och ett större deltagande i gruppen.

Samarbeten

Företag vi haft samarbete med:

Happy Bum

15 % rabatt i varukorgen. Rabattkoden gäller exklusive frakt

Fluffrumpan

5% rabatt på en hel beställning. Koden får inte kombineras med andra rabatter och gäller ej för våra redan prissänkta paketpriser

Winter Sew Creations

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Eco Mini

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Blojfri.se

20% på -potträning på 3 dagar

gDiapers.se

10 % på allt (utom Rainbow och Startpaket)

Millyomolly.se

10 % på allt (utom Rainbow och Startpaket)

Lilla lammet

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Imse Vimse

15% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Nära bebis

Lilla moln

10% rabatt på följande kategorin: Petite Crown, KoKoSi och Mama Koala. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden och gäller ej på frakt.

Gullberg textil

5% rabatt på tyger och sybehör samt färdiga fluff-produkter. Rabattkoden kan ej kombineras med andra rea-varor eller rabatter.

Alma och Olmo

10% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

Lilla Eko

10% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

Hey there Eco

10% på allt, går ej att kombineras tillsammans med andra rabatter.

Kamarand

10 % på ett köp

Lilbus

10 % på hela sortimentet utom Designers collection.