

Verksamhetsplan för 2022

Medlemmar

Övergripande mål

- Att Blöjupproret växer som förening. Ju fler vi är desto starkare blir vi.
- Att ha en transparent och demokratisk förening där medlemmarna har inflytande.
- Att tillvarata kunskap som finns inom föreningen.
- Att sprida kunskapen om tygblöjor och EC via våra sociala kanaler och hemsida, samt via tygblöjetränningar och mässor runt om i landet

Dagsläget

- Blöjupproret hade under 2021 232 medlemmar varav 39 st var familjemedlemskap. Under året har 25 medlemmar varit aktiva.

Mål för 2022

- Att bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per i år i tex februari, maj, augusti och november.

Samarbetspartners

Övergripande mål

- Att samarbeta med så många svenska företag inom EC och tygblöjor som möjligt.
- Komma överens med samarbetspartners om förmånliga rabatter till våra medlemmar.

Dagsläget

- Vid årsskiftet hade vi 17 samarbetspartners.

Mål för 2022

- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra Sociala medier och på hemsidan samt att de bör representeras i Blöjoteket.

Upplysning till allmänheten

Övergripande mål

- Att föräldrar ska få information om babypottning, tygblöjor och tidig pottränning på MVC, BVC och från andra informationskällor, till exempel vårdsajter och organisationer inom miljörelsen.
- Att babypottning och tygblöjor ska vara välkänt i samhället. Föräldrar ska veta vilka Blöjupproret är.

Dagsläget

- 1177 har numera information om babypottning och tidig pottråning på sin webb.
- Kontinuerlig tillströmning till föreningens grupper på Facebook om tygblöjor och babypottning, vilket tyder på att fler blir informerade och visar intresse för våra kärnområden.

Mål för 2022

- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mäsja eller liknande utställningsevent där föreningen syns.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni. Skapa och implementera en ny grafisk profil.

Blöjoteket

Övergripande mål

- Blöjupproret har ett antal olika paket med tygblöjor som kan lånas gratis av medlemmar i två veckor så att familjer kan prova och se vad tygblöjor handlar om. Syftet är att hjälpa de som är intresserade av tygblöjor att få prova olika sorter för att hitta vad som passar för just dem för en lägre kostnad än vad det skulle innebära att de själva köper allting. Även att stötta familjer att använda tygblöjor från början genom att hyra ut newborn blöjor.

Dagsläget

- Under 2021 fanns Blöjoteket i Lund hos Frida V.
- Blöjoteket har en egen Facebooksida.
- Antalet tygblöjor och modeller utökades genom inköp.
- Newborn blöjor hyrs ut för en kostnad på 650 kr
- Under 2021 gjordes 99 utlån ur Blöjoteket varav 27 var uthyrning av newborn blöjor. Det innebär en minskning med 2 lån totalt från 2020, och en ökning med 6 uthyrningar av newborn blöjor. Med tanke på att vi bara har 5 NB paket att hyra ut nådde vi därmed nästan maxkapacitet för dessa under året.

Mål för 2022

- Fortsätta informera medlemmarna om att Blöjoteket och newborn uthyrning finns och därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Utöka antalet paket för utlåning.

Blöjreturen

Övergripande mål

- Att skänka donerade tygblöjor till så många personer som möjligt som önskar använda tygblöjor men inte känner att de har råd att köpa.

Dagsläget

- Under 2021 hanns det med 3 ansökningsperioder, varav total 30 personer fick ett paket tilldelat
- Blöjreturen har en egen Facebooksida.
- Under 2021 tog Blöjreturen emot 13 blöjdonationer.
- Innan årsskiftet bytte blöjreturen fysisk plats från Eslöv till Umeå där Isabella Säfsten kommer att jobba vidare med den praktiska delen.

Mål för 2022

- Att Blöjreturen bör bli självförsörjande och ska söka fonder.
- Ha uppemot 4 ansökningsperioder, men detta beror såklart på att tillräckligt med blöjor donerats till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprorets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjupproret.
- Kontakta de personer som fick en gåva under 2021 och be om feedback.