

Verksamhetsplan för 2024

Medlemmar

Övergripande mål

- Att Blöjuppröret växer som förening. Ju fler vi är desto starkare blir vi.
- Att ha en transparent och demokratisk förening där medlemmarna har inflytande.
- Att ta vara på den kunskap som finns inom föreningen.
- Att sprida kunskapen om tygblöjor och EC, via våra sociala kanaler och hemsida. Samt via tygblöjeträffar och tex mässor runt om i landet.

Dagsläget

- Blöjuppröret hade under 2023: 307 medlemmar varav 95 st var familjemedlemskap. Under året har ca 20 medlemmar varit aktiva.

Mål för 2024

- Att erbjuda och bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per år, tex under våren, sommaren, hösten och inför julen.
- Ha medlemsträffar online för att "träffas" över länsgränserna lättare.

Samarbetspartners

Övergripande mål

- Att samarbeta och lyfta fram svenska företag inom EC och tygblöjor
- Komma överens med samarbetspartners om förmånliga rabatter till våra medlemmar.
- Att våra samarbetspartners arbetar för bra arbetsvillkor för tillverkare och etiskt hållbara produkter, gärna med godkända certifieringar som tex. SGS certifiering, för produkter som säljs.

Dagsläget

- Vid årsskiftet hade vi 17 samarbetspartners.
- Inledde samarbetspartners-möte för en öppen dialog i samarbetet.
- Uppdaterad avsiktsförklaring 2023 till år 2024 samarbete.

Mål för 2024

- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra sociala medier och på hemsidan och att de bör representeras i Blöjoteket.
- Uppstartsmöte på Google Meet i början av året samt fler möten inför event ihop med samarbetspartners.

Marknadsföring av föreningens ändamålsyfte

Övergripande mål

- Att föräldrar ska få information om babypottning, tygblöjor och tidig pottråning på MVC, BVC, BHV och från andra informationskällor, till exempel vådsajter och organisationer inom miljörörelsen.
- Att babypottning och tygblöjor ska bli normaliserat i samhället. Föräldrar ha vetskap om att Blöjupproret finns och vad vi gör..

Dagsläget

- 1177 har information om babypottning och tidig pottråning på sin webb.
- Kontinuerlig tillströmning till föreningens grupper på Facebook om tygblöjor och babypottning, vilket tyder på att fler blir informerade och visar intresse för våra kärnområden.

Mål för 2024

- Ha en aktiv och uppdaterad webb samt sociala medier.
- Delta / anordna en digital mäsä eller liknande utställningar/event till hösten där föreningen syns.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni .
- Samarbeta med större aktörer för att sprida kunskap
- Sprida våra flyers än mer till målets aktörer.

Blöjoteket

Övergripande mål

- Blöjupproret har ett antal olika paket med tygblöjor som kan lånas gratis av medlemmar i två veckor så att familjer kan prova och se vad tygblöjor handlar om. Syftet är att hjälpa de som är intresserade av tygblöjor att få prova olika sorter för att hitta vad som passar för just dem för en lägre kostnad än vad det skulle innebära att de själva köper allting. Även att stötta familjer att använda tygblöjor från början genom att hyra ut nyföddstorlek på blöjor.

Dagsläget

- Under 2023 fanns Blöjoteket i Göteborg hos Louise W.
- Blöjoteket har en egen Facebooksida.
- Antalet tygblöjor och modeller utökades genom inköp och skänkta gåvor från våra samarbetspartners.
- Nyfödd-blöjor hyres ut för en kostnad på 700kr i två månader eller i undantagsfall i 1 mån för 500 kr.
- Under 2023 gjordes 112 utlån ur Blöjoteket samt 35 uthyrningar utav nyfödd-blöjpaketen som löper in i 2024.. Det innebär en minskning av 29 lån i ordinarie paket men en ökning på 9 uthyrningar av nyfödd-blöjpaketen. Utökades med ytterligare NB paket att hyra ut från 6

till 8 stycken 2023. Samt utökat från 17 till 18 blöjotekspaket med tacksamma donationer från samarbetspartners.

- Bindoteket, som startades 2022, med uthyrning av förlossningsbindor att hyra för 1 månads tid för en deposition på 250 kr samt fraktkostnad. Går även att utöka en extra månads lån. Nu har vi tre paket för utlån, A, B och C som har lånats ut 8 gånger under 2023.
- Finns sedan 2023 ett "mix-paket" som är ett prova på tygbindor utöver postpartum-paketen.

Mål för 2024

- Fortsätta informera medlemmar om Blöjoteket och att blöjlån, bindotek och nyföddpaket för uthyrning finns. Därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem. Samt upplysa menstruerande personer att flergångsprodukter finns.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Marknadsföra än mer för att öka utlåningsfrekvensen på befintliga paket.
- Fortsätta utveckla Bindoteket genom att öka medvetenheten genom Sociala medier mm.

Blöjreturen

Övergripande mål

- Att skänka donerade tygblöjor till så många personer som möjligt som önskar använda tygblöjor men inte känner att de har råd att köpa.

Dagsläget

- Under 2023 hade Blöjreturen ca 4 ansökningsperioder, varav total 20 personer fick ett paket tilldelat till sig.
- Blöjreturen har en egen Facebooksida.
- Under 2023 tog Blöjreturen emot knappt 30 blöjdonationer.
- Blöjreturen har haft fysisk plats i Sollefteå hos Veronika G och Linn S mot slutet av året samt renoveringar gjorts utav flera medlemmar under året.
- Har ej sökts fonder iår.

Mål för 2024

- Ha önskvärt 4 ansökningsperioder, men detta beror på om tillräckligt med blöjor donerats till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprörets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjuppröret.
- Kontakta de personer som fått en gåva och be om feedback.
- Eftersöka fler personer som vill renovera blöjor som skänkts till Blöjreturen.